

ÍNDICE GENERAL

PÁG.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DE DERECHO COMERCIAL

1. Dificultad para adoptar una definición de “derecho comercial”	1
2. Observaciones a su definición etimológica.....	1
3. Definición adoptada.....	3

CAPÍTULO II

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL

1. Ausencia del derecho comercial en la época romana	5
2. Etapas en la evolución del derecho comercial	6
3. Orígenes del ordenamiento en la Edad Media	7
4. La costumbre y las corporaciones de mercaderes	7
5. La doctrina.....	9
6. Las manifestaciones legislativas.....	9
7. El Código de Comercio francés y las modificaciones del sistema.....	10
8. El derecho comercial en España, Alemania, Suiza e Italia	12
A) España	12
B) Alemania	13
C) Suiza	13
D) Italia.....	13
9. Consideraciones sobre el sistema anglosajón	14
10. Cuadro sinóptico de los sistemas contemporáneos	15
11. Nuevas orientaciones	17
12. Intervencionismo y dirigismo	18
13. El derecho de la integración.....	20
14. El derecho comercial en el cambio de siglo.....	20
15. De las instituciones en particular	21
16. Retos que se anticipan al derecho comercial de la posmodernidad.....	24

CAPÍTULO III

HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL EN COLOMBIA

1. El período colonial	25
2. Los primeros años de la nación independiente.....	25
3. Código del Estado de la Nueva Granada.....	26
4. Los códigos estatales y el Código Marítimo de la nación.....	27
5. Unificación de la legislación nacional	27
6. Reformas y adiciones	27
7. Decreto 410 de 1971	29
8. Disposiciones posteriores	30

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO COMERCIAL

1. Importancia del tema.....	35
2. Formación consuetudinaria.....	35
3. Tendencia a la internacionalización.....	37
4. Carácter profesional.....	39
5. Ordenamiento especial.....	41

CAPÍTULO V

FUENTES FORMALES DEL DERECHO COMERCIAL COLOMBIANO

1. Definición.....	45
2. El Código Civil.....	46
3. Ley, costumbre, jurisprudencia y doctrina.....	47
4. La ley mercantil.....	48
5. El principio de la autonomía de la voluntad.....	50
6. La costumbre. Sus elementos, requisitos y clases.....	51
7. Prueba de la existencia de la costumbre.....	58
8. Jerarquía de las fuentes formales.....	62
9. Auxiliares del intérprete.....	65
10. Costumbre y analogía.....	67
11. Casabilidad de las sentencias violatorias de la costumbre.....	68
12. La costumbre y los usos convencionales o contractuales.....	70
13. Las fuentes en el derecho internacional.....	73

CAPÍTULO VI

EL ACTO DE COMERCIO Y LA EMPRESA MERCANTIL

1. El acto de comercio y su importancia en el sistema objetivo.....	77
2. La llamada “teoría del acto de comercio”.....	78
3. Elementos del acto de comercio.....	79
4. Su tratamiento en el Código colombiano.....	81
5. Clasificaciones.....	84
6. La empresa mercantil.....	86
7. El acto ilícito mercantil.....	94

CAPÍTULO VII

EL COMERCIANTE

1. Sujetos del derecho mercantil.....	97
2. Criterios para determinar la calidad de comerciante.....	97
3. Capacidad y habilidad.....	101

4. Régimen legal en la capacidad.....	101
5. Inhabilidades para ejercer el comercio	104
6. Ejercicio del comercio por incapaces.....	105
7. Consecuencias de la incapacidad y de la inhabilidad.....	107
8. Pérdida de la calidad de comerciante	109
9. Clases de comerciantes	110
10. Obligaciones profesionales del comerciante ordinario	121
11. Obligaciones de los comerciantes sometidos a un estatuto excepcional.....	129
12. Responsabilidad en el ejercicio del comercio.....	130

CAPÍTULO VIII

EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

1. Necesidad de información a los terceros sobre actos o circunstancias en que pueden tener interés	133
2. Del registro público en general	134
3. Evolución histórica	134
4. Evolución legislativa en Colombia	136
5. Sistemas vigentes.....	137
6. Actos y circunstancias sujetos a registro	138
7. Entidades encargadas de llevar el registro público de comercio	142
8. Lugar, forma y oportunidad del registro	143
9. Finalidad del registro mercantil	147
10. Sanciones por la omisión del registro	152
11. Extensión del registro a circunstancias no mercantiles.....	155

CAPÍTULO IX

LA CONTABILIDAD MERCANTIL

1. Su importancia y finalidad	157
2. Regulación legal	158
3. Reserva y exhibición de los libros de contabilidad	165
4. Eficacia probatoria de los libros de contabilidad	171

CAPÍTULO X

LAS CÁMARAS DE COMERCIO

1. Antecedentes históricos	175
2. Historia de las cámaras de comercio en Colombia.....	175
3. Organización de las cámaras de comercio.....	176
4. Régimen de vigilancia administrativa y fiscal	179
5. Funciones de las cámaras de comercio.....	181
6. Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio.....	183

7. Confederaciones de cámaras de comercio.....	187
--	-----

CAPÍTULO XI

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Terminología	189
2. Nociones etimológicas, doctrinales y legales	190
3. Integración del establecimiento de comercio	192
4. Conjunto de bienes.....	193
A) Muebles	194
B) Inmuebles.....	194
C) Incorporales	196
5. La organización.....	199
6. Naturaleza del establecimiento de comercio	200
7. Del arrendamiento del local comercial.....	207
8. Operaciones sobre el establecimiento de comercio.....	218
A) Enajenación	219
B) Prenda de un establecimiento de comercio	223
C) Anticresis	224
D) Usufructo y constitución de otros derechos reales.....	224
E) Modificaciones al derecho de administrar el establecimiento	224
F) El establecimiento de comercio como prenda de las obligaciones del empresario ..	227

CAPÍTULO XII

LA EMPRESA UNIPERSONAL

1. Antecedentes.....	231
2. Regulación legal.....	238
A) Condiciones de existencia y validez	239
B) Formalidades	241
3. El nuevo sujeto	243
A) Nombre	243
B) Domicilio.....	244
C) Patrimonio.....	245
D) Capacidad y representación legal	245
E) Nacionalidad.....	248
4. Desestimación de la personalidad jurídica.....	248
5. Condición de comerciante	250
6. Régimen del patrimonio	251
7. Utilidades.....	251
8. Prohibiciones especiales	252
9. Conversiones	254
10. Terminación de la empresa unipersonal	255

11. Otras normas aplicables a la empresa unipersonal	257
índice de autores	261
índice de disposiciones	263
índice de materias	269